

Abstract zur Masterarbeit

Thema:

**Was hält dich? – Retentionmanagement als strategisches
Personalbindungskonzept für Non-Profit-Organisationen**

vorgelegt von:

Jens Tode

Kurs 9, 2012 – 2014



Institut für Diakoniewissenschaften
und DiakonienManagement
an der Kirchlichen Hochschule Wuppertal/Bethel in Bielefeld

Unternehmensführung im Non-Profit-Bereich kommt ohne professionelles Management nicht mehr aus. Im Zuge dieser Professionalisierung kommt es im Non-Profit-Management vermehrt zur Übertragung von Steuerungsinstrumenten aus der Wirtschaft in soziale Organisationen. Die Aufgabe sozialer Unternehmen ist es, diese Steuerungstools kritisch zu prüfen und unter den spezifischen Bedingungen professionellen sozialen Handelns im Idealfall nutzbar zu machen.

Die vorgelegte Arbeit beschäftigt sich mit dem Aspekt der Personalbindung als Querschnittsaufgabe des Personalmanagements von Non-Profit-Organisationen. Der Wettbewerb um Leistungsträger und Schlüsselkräfte ist längst in den sozialen Organisationen angekommen. Umso wichtiger ist es, professionelle und strukturierte Konzepte der Personalbindung zu entwickeln. Mithilfe des Retentionmanagements und entsprechender Aktivitäten können Mitarbeiter dazu motiviert werden, im Unternehmen zu bleiben, leistungsorientiert zu arbeiten und gegenüber dem Dienstgeber loyal aufzutreten.

Die vorliegende Masterarbeit untersucht, welche Unternehmensfaktoren für den Verbleib von Leistungsträgern im Unternehmen eine grundlegende Rolle spielen, welche Rahmenbedingungen und Anreizsysteme die Mitarbeiterbindung intensivieren können und welche strategischen Möglichkeiten sich für das Unternehmen daraus erschließen. Der Inhalt dieser Arbeit besteht darüber hinaus darin, die motivationalen Schlüsselfaktoren, die aus Sicht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter relevant sind, genauer zu betrachten und diese mit wissenschaftlichen Motivationstheorien abzugleichen. Weiterhin beleuchtet die Arbeit die betriebs- und personalwirtschaftliche Dimension von Bindungsstrategien und Retentionmanagement in Non-Profit-Organisationen und stellt deren Bedeutung für den Unternehmenserfolg heraus.